

CONCORSO FOTOGRAFICO



INVITO AL VIAGGIO

L'ESPERIENZA EMOZIONALE OFFERTA  
DA MEMORIALE BRION DI CARLO SCARPA

UN PROGETTO DI

**cadore**  
TIMELESS INTERIORS

# PREMESSA

## **Cadore Interiors organizza e promuove il concorso fotografico “Invito al Viaggio” - L’esperienza emozionale offerta da Memoriale Brion di Carlo Scarpa.**

Il concorso ha lo scopo di valorizzare ed estendere la conoscenza dell’opera fondamentale di un architetto tra i più rappresentativi ed emblematici del panorama italiano, il Memoriale Brion appunto, che ha messo il piccolo centro di Altivole sulla mappa internazionale del design rilanciandone la tradizione artigianale e manifatturiera d’eccellenza.

Il concorso è parte integrante di un progetto di comunicazione più ampio varato da Cadore Interiors che ha avuto origine in occasione della partecipazione dell’azienda in qualità di sponsor alla presentazione del docufilm *Le Voyage d’Or* di Riccardo De Cal, prodotto dal Comune di Altivole in occasione del recente restauro del monumento per amplificare la notorietà dell’opera come simbolo dell’eccellenza progettuale, creativa e manifatturiera che s’identifica con un territorio definito “il cuore del Made in Italy”.

Il concorso fotografico *Invito al Viaggio* è occasione di collaborazione e contaminazione tra diverse realtà imprenditoriali tra le quali Brionvega, il brand erede dell’azienda fondata dalla famiglia committente di Memoriale Brion.

UN PROGETTO DI

**Cadore**  
TIMELESS INTERIORS

IN COLLABORAZIONE CON

 **REFIN**<sup>®</sup>  
CERAMICHE

**BRIONVEGA**



# REGOLAMENTO

## ARTICOLO 1. TEMA DEL CONCORSO

Le fotografie proposte dovranno rappresentare l'opera in oggetto o essere ispirate al messaggio di eccellenza nel pensiero progettuale e nella realizzazione artigianale di cui Memoriale Brion è simbolo. Nel docufilm *Le Voyage d'Or* la protagonista, una turista giapponese giunta ad Altivole per visitare il Memoriale Brion, è costretta a cambiare i propri piani perché trova il monumento chiuso per restauri. L'imprevisto la guida ad un percorso di scoperta alternativo basato sulla visita ad alcuni dei rinomati artigiani che hanno lavorato al restauro. Tale percorso definisce una lettura del lavoro di Scarpa, tra le molte possibili, basata sulla centralità del dettaglio – vero punto fermo dell'opera dell'architetto – e sulla capacità tanto di progettarlo quanto di realizzarlo con la massima maestria. La visita della ragazza dal Giappone, paese cui Scarpa era legato a doppio filo per affinità creativa e interesse intellettuale, è un viaggio sia nello spazio che nei territori dell'ispirazione generata dalle testimonianze dei maestri artigiani. Lo stesso viaggio che il fotografo può effettuare visitando e lasciandosi ispirare dall'architettura di Memoriale Brion: un viaggio che unisce Venezia, Altivole e un angolo di Nordest, per giungere ai veri protagonisti: gli artigiani e le altre maestranze del restauro del Memoriale Brion, l'opera più preziosa e misteriosa lasciata da Carlo Scarpa, a cui questo concorso è dedicato. In tutta la cultura orientale viene riconosciuta la magia dell'oro che persino nel buio più fitto sa scoprire e attirare sprazzi di luce: allo stesso modo il Memoriale Brion brilla della stessa luce, incastonato e quasi nascosto nella campagna veneta. Il fotografo, nella realizzazione dell'opera in concorso, potrà seguire la traccia ispirativa dell'oro, dei molti altri dettagli artigianali come anche l'atmosfera generale vissuta all'interno del monumento.

## ARTICOLO 2. DATE DI APERTURA E DI CHIUSURA DEL CONCORSO

Il concorso si svolgerà dal **24 aprile 2022**, la data di chiusura è il **29 maggio 2022**. Le foto inviate oltre la data indicata saranno escluse dal concorso.

## ARTICOLO 3. CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione è gratuita. Il concorso è aperto a tutti i fotografi amatoriali di qualsiasi nazionalità e di età maggiore di 16 anni. Ogni partecipante può presentare un massimo di 3 foto. Le foto dovranno essere inviate entro il **29 maggio 2022**, a pena di esclusione. Per l'invio deve essere attuata la procedura presente sul sito [www.cadoreinteriors.com](http://www.cadoreinteriors.com) alla pagina [www.cadoreinteriors.com/concorso-fotografico](http://www.cadoreinteriors.com/concorso-fotografico). La partecipazione verrà confermata dal sistema stesso, alla fine della procedura, una volta inviati i seguenti elementi:

- » foto in formato jpg, rinominate con nome e cognome dell'autore e titolo della foto (es. *mariorossi\_tramonto.jpg*); le foto devono avere una dimensione massima di 5 Mb, il formato ottimale ha misure 20x30 e 300dpi di risoluzione. La foto non deve contenere alcuna indicazione sull'autore o sul titolo.
- » dati anagrafici, indirizzo mail e descrizione dell'opera. La segreteria organizzativa è stabilita presso Cadore Interiors.

## ARTICOLO 4. GIURIA

La giuria sarà composta da:

- » 1 Docente dell'Università di Venezia
- » 1 Rappresentante del Comune di Altivole (TV)
- » 1 Fotografo professionista
- » 1 Rappresentante di Cadore Interiors
- » 1 Giornalista del settore architettura/design
- » 1 Architetto

## ARTICOLO 5. CATEGORIE PREMI

Verranno attribuiti i seguenti premi:

- » **Premio "Invito al Viaggio"** alla foto prima classificata assoluta;
- » **Premio "Cadore Interiors"** alla foto che meglio rappresenterà l'eccellenza artigianale espressa nei dettagli costruttivi dell'opera di Scarpa
- » **Premio "Memoriae Causa"** alla foto in grado di sottolineare maggiormente il potenziale evocativo dell'opera.
- » **Premio "Ambiente e territorio"** allo scatto che meglio coglierà l'aspetto di armonia con l'ambiente che caratterizza Memoriale Brion.

I premi saranno attribuiti ad insindacabile giudizio della giuria

## ARTICOLO 6. PREMI

Il premio per ciascuna delle categorie di cui all'Articolo 5 è un prodotto **Radio Cubo - ts522 - Brionvega**

## ARTICOLO 7. ESPOSIZIONE FINALE

Una selezione di lavori scelti dalla giuria - i finalisti del concorso - sarà esposta nell'ambito di un evento di comunicazione che Cadore Interiors organizza in occasione di **Milano Design Week** e che sarà articolato in tre parti: presso gli **showroom Refin** (via Melone 2) e **Brionvega** (Via Solferino 24) con accesso libero dal 6 al 12 giugno e presso lo stand **Cadore a Salone del Mobile/Eurocucina 2022**, dove saranno dichiarati i vincitori (sabato 11 giugno 2022).

## ARTICOLO 8. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane a capo dell'autore, il promotore del concorso si riserva il diritto all'utilizzo gratuito delle immagini inviate con indicazione dei crediti. Le prime tre foto classificate in ogni categoria rimarranno di proprietà dei promotori del concorso. Ogni partecipante è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua immagine, pertanto s'impegna ad escludere ogni responsabilità dell'organizzatore nei confronti di terzi. In particolare dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Accetta incondizionatamente tutte le norme del presente regolamento.

# REGOLAMENTO

## ARTICOLO 9. RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per problemi tecnici, errori, cancellazioni, mancato funzionamento delle vie di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie. Gli organizzatori non si assumono responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso. Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare, sospendere, interrompere, rinviare il concorso e/o modificarne le modalità di esecuzione dopo averne dato avviso ai partecipanti, qualora le circostanze lo richiedano. Il regolamento verrà aggiornato e pubblicato nuovamente se necessario. Gli organizzatori non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'utilizzo che terzi potranno fare delle foto scaricate dal web.

## ARTICOLO 10. - TUTELA DELLA PRIVACY E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO CUI SONO DESTINATI I DATI

### Informativa sul trattamento dei dati personali

ai sensi del GDPR n. 679/2016 e del Dlgs n. 196/2003 (normativa in materia di privacy) per partecipare al concorso fotografico "Invito al Viaggio" saranno raccolte alcuni dati personali comuni relativi agli autori del progetto, in particolare mediante la domanda di partecipazione, la scheda progetto o comunque nella documentazione relativa al progetto. I dati personali saranno trattati esclusivamente per la partecipazione e la gestione del concorso oltre che per l'adempimento di eventuali obblighi di legge, regolamento o derivanti dalla normativa comunitaria. Il trattamento sarà finalizzato a: consentire la valutazione delle foto da parte della commissione giudicatrice; contattare i vincitori del concorso per la premiazione e la consegna del premio; pubblicare le migliori foto selezionate dalla commissione giudicatrice; comprensivi dell'indicazione dei dati degli autori nonché la pubblicazione sul sito [www.cadoreinteriors.it](http://www.cadoreinteriors.it) e sui profili social dell'azienda; assolvere ad ogni altra esigenza di tipo operativo e gestionale legata al concorso. Il trattamento dei dati personali è lecito se l'interessato (o chi ne ha la potestà genitoriale) ha espresso il consenso al trattamento dei propri dati personali (o del minore).

### Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento avverrà con sistemi informatici/automatizzati e cartacei/manuali atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate, ad opera di soggetti a ciò appositamente incaricati. Vengono osservate specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati agli stessi.

### Comunicazione e diffusione dei dati

I dati saranno trattati da personale incaricato dal titolare e non verranno comunicati a terzi se non ad Autorità di vigilanza e controllo a seguito di

ispezioni/verifiche o nei casi previsti dalla legge, a consulenti, a fornitori di servizi tecnici (per finalità promozionali e di comunicazione come ad esempio stampatori, corrieri postali, agenzie di comunicazione). E' prevista la possibilità pubblicare le migliori foto selezionate dalla commissione giudicatrice, comprensivi dell'indicazione dei dati degli autori nonché la pubblicazione sul sito [www.cadoreinteriors.it](http://www.cadoreinteriors.it) e sui profili social dell'azienda.

### Conservazione dei dati

Il periodo di conservazione dei dati personali dell'interessato è strettamente limitato alla realizzazione dell'iniziativa.

### Diritti dell'interessato

Ai fini di un trattamento corretto e trasparente si informa che l'interessato:

- » può ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano;
- » può chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento anche a fini di invio di materiale istituzionale del titolare, salvo il legittimo interesse al trattamento da parte del titolare stesso;
- » l'interessato ha diritto alla portabilità dei suoi dati personali qualora ciò sia possibile con riferimento alle specifiche finalità del trattamento;
- » qualora il trattamento dei dati personali si basi sul consenso l'interessato (o di chi ne ha la potestà genitoriale) può revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- » l'interessato può proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- » il conferimento da parte dell'interessato dei dati personali è in ogni caso spontaneo. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati non sarà possibile la partecipazione al concorso;
- » i dati personali non saranno oggetto di profilazione, se non nell'ambito delle finalità del concorso fotografico.

### Titolare e responsabile

Titolare del trattamento è Cadore con sede in San Vito di Altivole (TV) Italia, Via Castellana n. 4/1 (31030) , Tel. +39 0423 940005 - [info@cadorearredamenti.it](mailto:info@cadorearredamenti.it). Il responsabile della protezione dei dati (DPO) è contattabile all'indirizzo [info@cadorearredamenti.it](mailto:info@cadorearredamenti.it)

## ARTICOLO 11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al concorso determina l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

# INVITO AL VIAGGIO

L'ESPERIENZA EMOZIONALE OFFERTA  
DA MEMORIALE BRION DI CARLO SCARPA



Cadore arredamenti Srl unipersonale

Via Castellana, 4/1  
31030 San Vito di Altivole (TV) - Italy  
+39 0423 940005 - 940023  
info@cadorearredamenti.it

[www.cadoreinteriors.com](http://www.cadoreinteriors.com)

PER INFORMAZIONI

**Camilletti & Ranallo**

**Patrizia Camilletti**  
346 8594980  
patrizia.camilletti@camran.net

**Alessio Ranallo**  
346 8594976  
alessio.ranallo@camran.net